



DVD
VIDEO

Didaktische FWU-DVD

Jugend zwischen Party und Promille

Das Medieninstitut
der Länder



Zur Bedienung

Die didaktische DVD startet automatisch. Der Vorspann kann mit der *Enter*- oder der *Skip*-Taste der Fernbedienung oder durch einen Mausklick am PC übersprungen werden.

Mit den *Pfeiltasten* der Fernbedienung können Sie die Menüpunkte (z. B. Film, Filmsequenz, Bild, Grafik, Karte etc.) ansteuern und mit *Enter* starten. Auch die Buttons am unteren Bildschirmrand steuern Sie mit den *Pfeiltasten* an und rufen diese mit *Enter* auf:

- Der Button „Hauptmenü“ führt zurück zum Hauptmenü.
- Der Button „zurück“ führt zum jeweils übergeordneten Menü.
- Stehen innerhalb eines Menüpunktes mehrere Bilder zur Verfügung, können Sie mit den Buttons „>“ und „<“ zwischen diesen Bildern oder Grafiken vor- und zurückblättern.

Aus dem laufenden Film oder einer laufenden Filmsequenz gelangen Sie mit der Taste *Menu* oder *Title* der Fernbedienung wieder in das Ausgangsmenü zurück.

Bezug zu Lehrplänen und Bildungsstandards

Die Schülerinnen und Schüler können:

- eigene Erfahrungen im Umgang mit Alkohol in ein Gespräch einbringen,
- die Erfahrungen anderer mit Alkohol wahrnehmen und Stellung dazu beziehen,
- Alkohol als Alltagsdroge problematisieren,
- Alkohol-Werbung kritisch reflektieren,
- Kenntnisse über die Wirkungsweise von Alkohol differenziert auf konkrete Situationen übertragen und bezogen auf persönliche Eigenschaften (z. B. Geschlecht und Gewicht) einschätzen,
- den Begriff „Sucht“ definieren und kritisch abwägen, wie diese Definition in Beziehung zu unterschiedlichen Alltagssituationen mit Alkohol einzuschätzen ist,
- problematischen Alkoholkonsum beschreiben und eigene Grenzen erkennen.

JUGEND ZWISCHEN PARTY UND PROMILLE

Voll gut drauf?	19:30 min
Jugend zwischen Party und Promille	
Sequenzen:	
Jugendliche und Alkohol	2:50 min
Werbebotschaften	3:30 min
Party und Alkohol	2:40 min
Männer und Frauen	3:50 min
Alkoholsucht	3:00 min
Alkohol-Werbung	8 Bilder
Anti-Alkohol-Kampagnen	6 Bilder
Arbeitsmaterial	

Zum Inhalt

Hauptmenü „Jugend zwischen Party und Promille“

Vom Hauptmenü aus wird der Film „Voll gut drauf? Jugend zwischen Party und Promille“ gestartet. Zusätzlich zum kompletten Film sind die thematischen Abschnitte als Filmsequenzen im Hauptmenü abgelegt und separat abspielbar.

Voll gut drauf? Jugend zwischen Party und Promille (Film 19:30 min)

Für den Film haben zwei Gruppen Jugendlicher – die Freunde von Sarah und Patrick und die Freunde von Katharina

– ihr Partyleben mit einer Videokamera dokumentiert und Auskunft über ihre Einstellungen und ihre Erfahrungen mit Alkohol gegeben. Diese Jugendlichen sind zwischen 16 und 17 Jahre alt und Alkohol gehört für sie dazu. Peinliche Situationen mit Alkohol werden oft lachend geschildert und nicht immer scheint klar zu sein, wann der Spaß vorbei ist.

Abweichend von den beiden Partygruppen sehen die Erfahrungen einer 7. Klasse, die die Kamera bei einem Präventionstag zum Thema „Alkohol“ begleitet, völlig anders aus.

Jörn Scheuermann, der für das Präventionsprojekt „Inside“ von Condrops e. V.

ALKOHOL-WERBUNG



Hauptmenü

regelmäßig in Schulen ist, erläutert den Umbruch, der in dieser Altersgruppe stattfindet und bringt darüber hinaus Erfahrungen aus der Präventionsarbeit mit Jugendlichen in den Film ein.

In Interviews schildern alkoholsüchtige Mädchen, wie sich Sucht auswirkt, z. B. Mary: „So ein, zwei Bier trinken, das hat dann gar nicht mehr gewirkt und dann war es eben der Schnaps, den man gebraucht hat“. In der Wohn- und Therapiegruppe JELLA werden Mädchen aufgenommen, die von ihrer Drogensucht loskommen wollen. Eine Therapeutin erläutert, dass in jüngster Zeit vor allem junge Mädchen alkoholsüchtig werden. Der Film problematisiert auch in anderen Passagen den Alkoholkonsum von Mädchen.

Bildergalerien

„Alkohol-Werbung“ und „Anti-Alkohol-Kampagnen“

Vom Hauptmenü aus gelangt man in das Bildauswahlmenü „Alkohol-Werbung“, das acht Plakate mit verschiedenen Formen der Alkoholwerbung zusammenstellt. Zudem sind im Untermenü „Anti-Alkohol-Kampagnen“ sechs entsprechende Plakate zusammengestellt. Alle Plakate sind einzeln aufrufbar und bieten vielfältige Gesprächsanlässe. Zusammen mit einem kurzen Leitfaden zur Analyse von Werbeinhalten sind alle Plakate auch im ROM-Teil der DVD unter „Arbeitsblätter“ zugänglich.

Verwendung im Unterricht

Das Thema Suchtprävention und Alkohol kommt schwerpunktmäßig in den Klassen 7 bis 9 in Ethik, Religionslehre, Biologie und den Fächern der politischen Bildung vor. Aber auch für Deutsch und den fächerübergreifenden Projektunterricht eignen sich der Film und die Materialien der DVD.

Vorauszuschicken ist, dass der Film und die Materialien kein „Rezept“ zum Thema Suchtprävention bieten. Da Alkohol zum Alltag in unserer Gesellschaft gehört, stellt die DVD hierzu Anregungen zum Gespräch und zur Auseinandersetzung zur Verfügung. Die wichtigste und schwierigste Aufgabe bleibt den

Pädagoginnen und Pädagogen, hierüber mit Jugendlichen in ein offenes Gespräch zu kommen. Anregungen, wie dies gestaltet werden kann, bietet der „Entwurf für eine Unterrichtseinheit“, der von Mitarbeitern des Präventionsprojekts „Inside“ von Condrops e. V. erstellt wurde und an deren Erfahrungen mit schulischer Suchtprävention anknüpft. Einen weiteren, vor allem medienkritischen Zugang zur Thematik, eröffnen die Arbeitsmaterialien mit Rechercheaufträgen und den Plakaten der Bildergalerien.

Nachfolgend sind die Arbeitsmaterialien, die die DVD im ROM-Teil zur Verfügung stellt, kurz beschrieben:

Der Zugang, den die Mitarbeiter von



Condrobs in ihrem „Entwurf für eine Unterrichtseinheit“ detailliert beschreiben, beruht auf umfassenden Erfahrungen in der schulischen und außerschulischen Präventionsarbeit. Jede Lehrkraft muss vorab einschätzen, ob ein offener und vertrauensvoller Austausch, wie in diesem Ansatz beschrieben, mit der eigenen Gruppe möglich ist. In manchen Fällen wird es besser sein, eine außenstehende Person hinzuzuziehen. Präventionsprojekte vor Ort bieten die Übernahme solcher Unterrichtseinheiten oftmals an.

Die Stationen der Unterrichtseinheit sind praxisorientiert beschrieben, beginnen mit den Lernzielen, erläutern die Vorbereitung, den Ablauf, die Einbindung des Films, Methoden der Filmbetrachtung und Fragen zum Film. Die Methode „Lebenstank“, zu der eine Vorlage und ein Lösungsvorschlag im Ordner „Arbeitsblätter“ zu finden ist, wird ausführlich erläutert.

Wertschätzung und ein gegenseitiges Feedback schließen die Einheit ab.

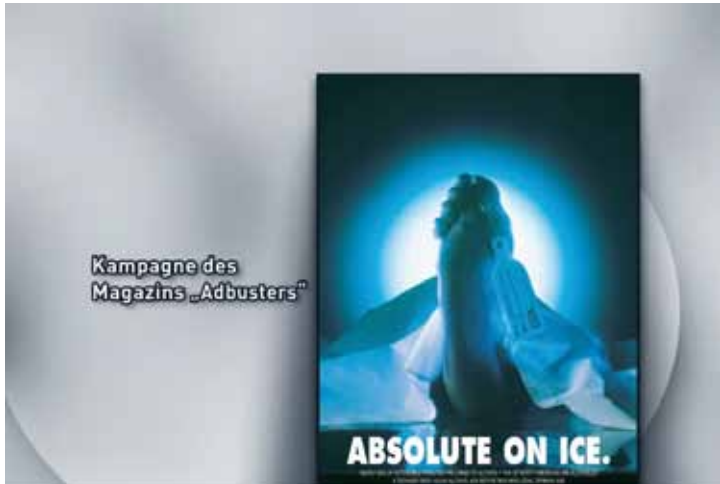
Eine primär medienkritische Perspektive ist ein anderer möglicher Schwerpunkt zur Erarbeitung des Films und der Materialien. Bezogen auf den Film, in dessen Zentrum Jugendliche mit ihrem Alkoholkonsum und ihren Erfahrungen stehen, kann zunächst hinter-

fragt werden, wie die jeweiligen Protagonisten „rüberkommen“ und wie ihre Aussagen und ihre Haltung auf die Schülerinnen und Schüler wirken. Mögliche Ansätze könnten sein:

Filmbeobachtung Gruppenarbeit

- Im Film gibt es vier Gruppen: die Freunde von Sarah und Patrick, die Freunde von Katharina, die 7. Klasse aus Neubiberg und die Mädchen aus der Therapie- und Wohngruppe JELLA. Sucht euch jeweils eine Gruppe aus und stellt zusammen, an wen ihr euch erinnert. Erstellt dann jeweils ein Profil, wenn möglich aller Mitglieder der Gruppe, z. B. sympathisch/unsympathisch, Aussehen/Ausstrahlung, Alkoholkonsum, Aussagen/Sprüche, Verhalten/Glaubwürdigkeit.
- Vergleicht anschließend die Gruppen. Wer kommt gut/schlecht rüber und warum? Spielt der Alkoholkonsum bei eurer Einschätzung eine Rolle? Diskutiert untereinander, ob ihr die Einschätzungen der anderen richtig findet.

Ergänzend zum Film kann über die Arbeitsblätter „Recherche zur Wirkung von Alkohol“ und „Sprüche zum Thema Alkohol“ eine Perspektive von außen eröffnet werden. Diese könnte



mit den Aussagen und Haltungen der jeweiligen Gruppen im Film verglichen werden.

Ein weiterer wichtiger Aspekt ist die vertiefte Betrachtung von Werbung und deren Botschaften. Die Plakate der Bildergalerie „Alkohol-Werbung“ lassen sich ebenso wie die Plakate der „Anti-Alkohol-Kampagnen“ dahingehend erschließen. Als knappe Anleitung dient ein Arbeitsblatt mit Hinweisen zur

kritischen Betrachtung von Werbung auf der Grundlage des Werbewirkungs-Prinzips AIDA. Ergänzend dazu kann eine Internetrecherche zum Unterschied von Alkohol- und Tabakwerbung interessante Impulse liefern.

Darüber hinaus bieten die Link- und Literaturliste Anregungen, wo weitere Informationen und Arbeitsmaterialien zu finden sind.

Arbeitsmaterial

Im ROM-Teil der DVD stehen Ihnen Hinweise zur Verwendung im Unterricht sowie Arbeitsblätter zur Verfügung. Außerdem finden Sie dort zusätzliche Materialien wie das Begleitheft zur DVD, die Filmkommentare, die Programmstruktur sowie Hinweise zu weiteren FWU-Medien und weiterführende Internet-Links.

Um die Arbeitsmaterialien zu sichten und auszudrucken, legen Sie die DVD in das DVD-Laufwerk Ihres Computers ein und öffnen Sie im Windows-Explorer den Ordner „Arbeitsmaterial“. Hier finden Sie die Datei „Inhaltsverzeichnis“, die die Startseite öffnet.

Über diese können sie bequem alle Arbeitsmaterialien aufrufen. Die Materialien stehen als PDF-Dokumente zur Verfügung. Alle Texte lassen sich ausdrucken.

Am unteren Rand der aufgerufenen Seiten finden Sie Buttons („Inhaltsverzeichnis“, „Startseite“, „Erste Seite“), die Ihnen das Navigieren erleichtern. Um die PDF-Dateien lesen zu können, benötigen Sie den Adobe Reader (im Ordner „Adobe“).

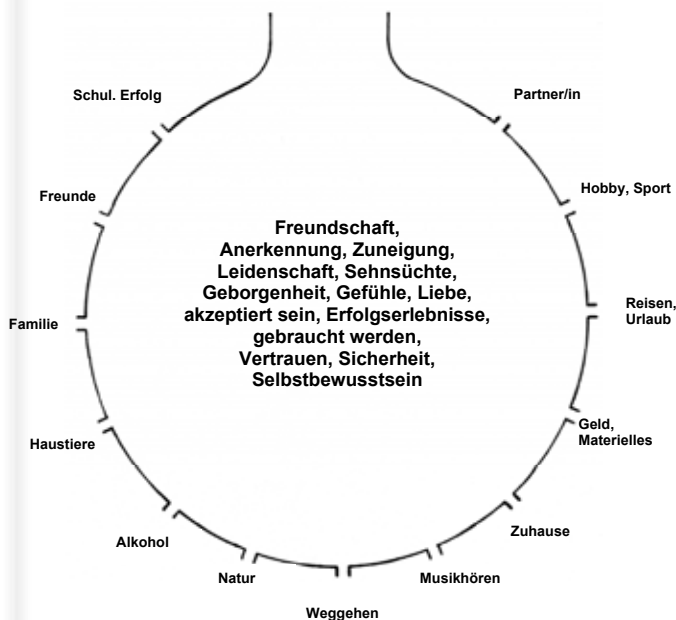
Im Ordner „Arbeitsmaterial/Word-Dateien“ finden Sie die Arbeitsblätter und den Filmtext auch als Word-Dokumente. Im ROM-Teil der DVD finden Sie folgende Arbeitsmaterialien:

Ordner	Materialien
Entwurf für eine Unterrichtseinheit	Ein Leitfaden für eine Unterrichtseinheit zum Thema Alkoholprävention, erstellt von Mitarbeitern des Präventionsprojekts „Inside“ von Condrobs e. V. Er ist auf eine Doppelstunde ausgerichtet und arbeitet mit den Materialien der DVD.
Arbeitsblätter	AB „Lebenstank“ mit Lösungsvorschlag zur Unterrichtseinheit von Condrobs e. V. 4 Arbeitsblätter mit Rechercheaufträgen und Anregungen zur kritischen Betrachtung der Werbe-Plakate 8 Plakate der Bildergalerie „Alkohol-Werbung“ 6 Plakate der Bildergalerie „Anti-Alkohol-Kampagnen“
Filmtext	Sprechertext und Interviews
Begleitheft	zur DVD „Jugend zwischen Party und Promille“
Programmstruktur	Übersicht über den Aufbau der DVD
Weitere Medien	Kurzinfo zu thematisch verwandten FWU-Medien
Literatur	Auswahl einschlägiger Fachliteratur
Links	Internet-Tipps: kommentierte Links zu Websites mit Hintergrundinformationen und Broschüren

Beispiel für ein Arbeitsblatt

46 02646 Jugend zwischen Party und Promille

Lebenstank



Programmstruktur

Didaktische FWU-DVD
46 02646

Jugend zwischen Party und Promille

Hauptmenü

Voll gut drauf?	19:30 min
Jugend zwischen Party und Promille	
Sequenzen	
Jugendliche und Alkohol	2:50 min
Werbepbotschaften	3:30 min
Party und Alkohol	2:40 min
Männer und Frauen	3:50 min
Alkoholsucht	3:00 min
Alkohol-Werbung	8 Bilder
Anti-Alkohol-Kampagnen	6 Bilder

Arbeitsmaterial **(im ROM-Teil der DVD):**

Legen Sie die DVD in das DVD-Laufwerk Ihres Computers und öffnen Sie im Windows-Explorer den Ordner „Arbeitsmaterial“. Die Datei „Inhaltsverzeichnis“ öffnet die Startseite.

Entwurf für eine Unterrichtseinheit
Arbeitsblätter
Filmtext
Begleitheft
Programmstruktur
Weitere Medien
Literatur
Links

Produktionsangaben
Jugend zwischen Party und Promille
(DVD)

Produktion
FWU Institut für Film und Bild, 2009

DVD-Konzept
Petra Müller

DVD-Authoring und Design
TV Werk GmbH, München
im Auftrag des FWU Institut für Film und Bild,
2009

Bildnachweis
FWU

Arbeitsmaterial
Jörn Scheuermann, Condrobs e.V.
Prävention und Suchthilfe
Martin Rothmayr
Susan Scholz

Begleitheft
Petra Müller

Fachberatung
Anna Lubinski
Jörn Scheuermann

Condrobs
Prävention & Suchthilfe

Pädagogische Referentin im FWU
Petra Müller

**Produktionsangaben zu dem auf der
DVD verwendeten Film**

Produktion, Buch und Regie
Rainer Fromm

Kamera
Michelle Mühlenbruch-Bunn

Schnitt
Avid Landgraf

Redaktion
Petra Müller

Mit freundlicher Unterstützung
Anna Katharina, Patrick, Sarah
Condrobs e.V. – Prävention und Suchthilfe
JELLA: Pädagogisch-therapeutische Wohn-
gruppe für Mädchen
Lagaya: Verein zur Hilfe suchtmittelabhän-
giger Frauen e.V.

Nur Bildstellen/Medienzentren:
öV zulässig

© 2009
FWU Institut für Film und Bild
in Wissenschaft und Unterricht
gemeinnützige GmbH
Geiselgasteig
Bavariafilmplatz 3
D-82031 Grünwald
Telefon (089) 6497-1
Telefax (089) 6497-240
E-Mail info@fwu.de
vertrieb@fwu.de
Internet www.fwu.de

46 02646

Jugend zwischen Party und Promille

Alkohol ist allgegenwärtig: In der Werbung, auf Familienfesten, in Restaurants. Auf der einen Seite stehen Genuss und gute Stimmung, auf der anderen problematische Wirkungen von Alkohol bis hin zur Alkoholintoxikation. Die Frage, wie die Wirkungen und Gefahren von Alkohol einzuschätzen sind beziehungsweise die individuell zu beantwortende Frage nach dem rechten Maß für den Einzelnen, sind Themen der fächerübergreifenden Präventionsarbeit in Schule und außerschulischer Bildung.

Der aktuelle Film von Rainer Fromm, „Voll gut drauf? Jugend zwischen Party und Promille“, dokumentiert das Thema aus der Perspektive von Jugendlichen und stellt deren Sicht zur Diskussion: Wo ist die Grenze zwischen Party und peinlich, wie sehen suchtkranke Jugendliche ihre Situation und wie werden Werbung und Geschlechterrollen wahrgenommen. Die Didaktische FWU-DVD bietet darüber hinaus umfassendes Bild- und Arbeitsmaterial, das eine Auseinandersetzung von Schülerinnen und Schülern mit dem Thema provozieren soll.

Erscheinungsjahr: 2009

Laufzeit: 19 min

Filmsequenzen: 5

Bilder: 14

Sprache: Deutsch

DVD-ROM-Teil: Unterrichtsmaterialien

Arbeitsblätter: 5

Adressaten: Allgemeinbildende Schule (7-9)

Schlagwörter:

Droge, Sucht, Abhängigkeit, Alkohol, Tabak, Werbung, Lebensgefühl, Trunkenheit, Alcopops, Komasaufen, Flatratesaufen, Prävention, Entzug, Therapie

Systematik

Ethik

- Werte und Normen
- Konflikte und Konfliktregelung

Sucht und Prävention

- Drogen •Alkohol •Prävention, Therapie, Gesellschaftliche Aspekte

Politische Bildung

- Gesellschaftspolitische Gegenwartsfragen
- Freizeit •Individuum und Gesellschaft

FWU Institut für Film und Bild
in Wissenschaft und Unterricht
gemeinnützige GmbH

Geiseltasteig

Bavariafilmplatz 3

82031 Grünwald

Telefon +49 (0)89-6497-1

Telefax +49 (0)89-6497-240

info@fwu.de

www.fwu.de

Lehrprogramm
gemäß
§ 14 JuSchG

GEMA
Alle Urheber- und Leistungs-
schutzrechte vorbehalten.
Nicht erlaubte / genehmigte
Nutzungen werden zivil- und
/ oder
strafrechtlich verfolgt.

Systemvoraussetzungen
bei Nutzung am PC:
DVD-Laufwerk und DVD-
Player-Software, empfohlen
für Windows ME/2000/
XP/Vista



4 602646010

www.fwu.de

Bestell-Hotline: +49 (0)89-6497-444

vertrieb@fwu.de

Das Medieninstitut
der Länder

